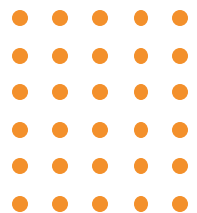




EIN EFFEKTIVES AWARENESS PROGRAMM



Copyright

LEISTUNGSDATEN AUF EINEM BLICK

Marktdaten:

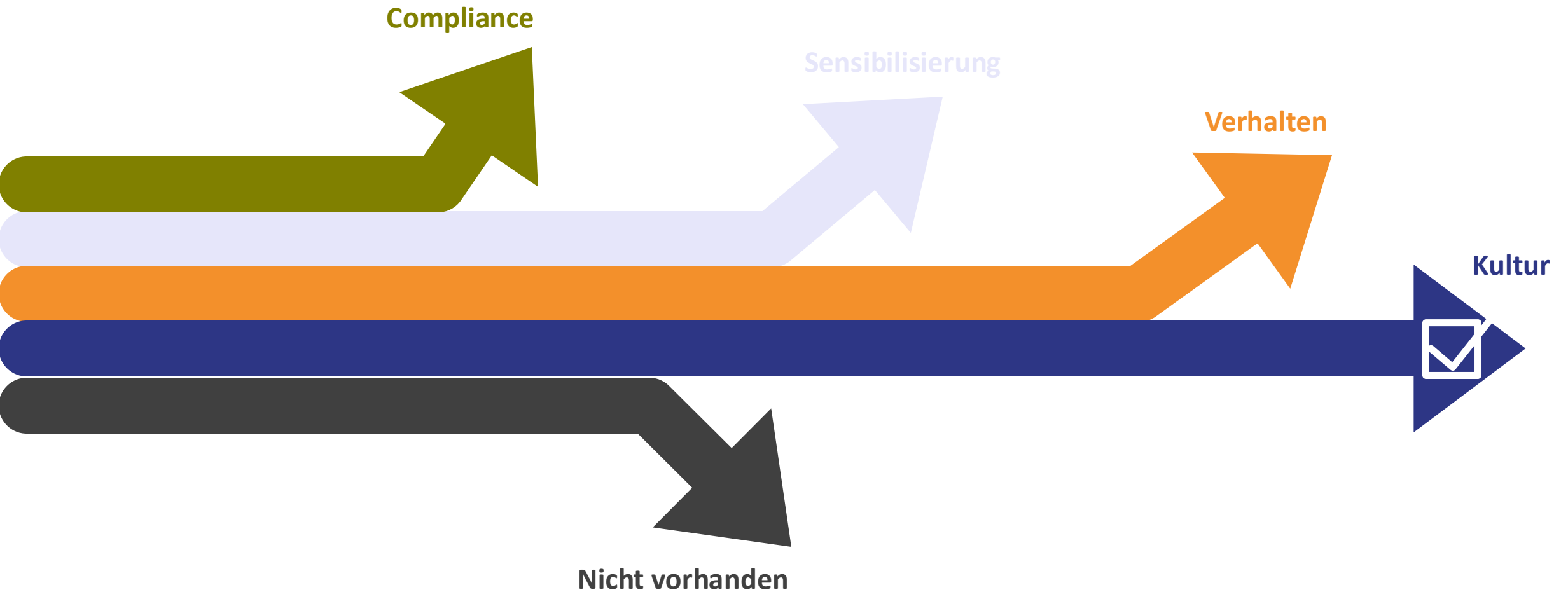
- **> 510.000** Unternehmen haben diese Plattform im Einsatz
- **87%** Der Weltweit 100 größten Unternehmen nutzen die Plattform
- **60%** Der 1000 größten Unternehmen nutzen die Plattform

Plattformdaten:

- **3,1 Billionen** Emails werden pro Jahr gescannt
- **0,8 Billionen** Anhänge werden jährlich gescannt
- **60%** der 1.000 größten Unternehmen nutzen die Plattform
- **21 Billionen** URLs werden jährlich gescannt
- **> 183 Millionen** Phishing Simulationen werden pro Jahr gesendet
- **66 Millionen** Mailangriffe werden pro Monat gestoppt



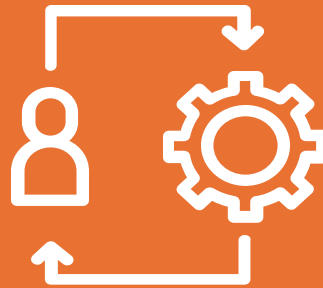
WELCHES ZIEL VERFOLGT IHRE MITARBEITERSCHULUNG?



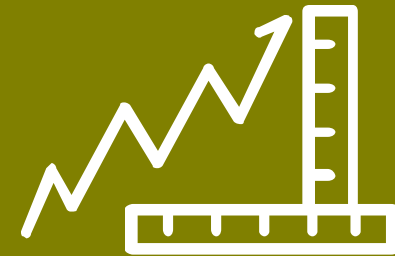
WAS BEHINDERT DEN ERFOLG IHRES PROGRAMMS?



Kein Einblick in
gefährdete Anwender



Begrenzte Zeit für die
Schulung von
Anwendern



Keine Messung des
Programmerfolgs



DIE VORTEILE VON AWM Sensibilisierung

VORTEILE DER SICHERHEITSERKENNTNISSE

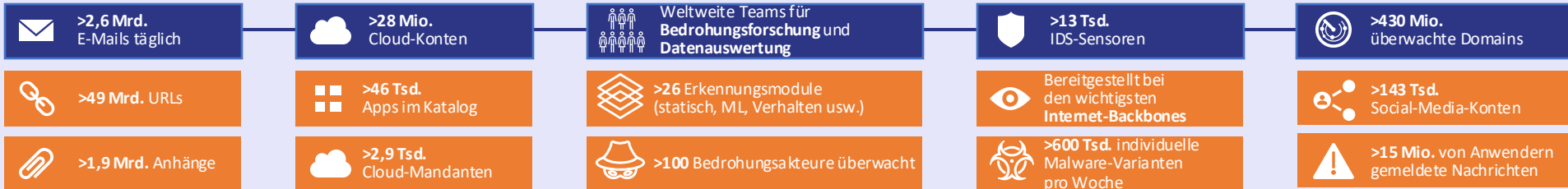


Nr. 1 DER IN FORTUNE 100-, FORTUNE 1000-, GLOBAL 2000-UNTERNEHMEN EINGESETZTEN LÖSUNGEN

>8.000 GROSSKUNDEN

>200.000 KMU-KUNDEN

>150 DER WELTWEIT GRÖSSTEN ISPs



Realistische Phishing-
Simulationen

Einblicke in reale E-Mail- und
Mitarberschwachstellen

Bedrohungsbezogene
Schulungen, die auf aktuellen
Angriffen basieren

Bedrohungswarnmeldungen
informieren Anwender

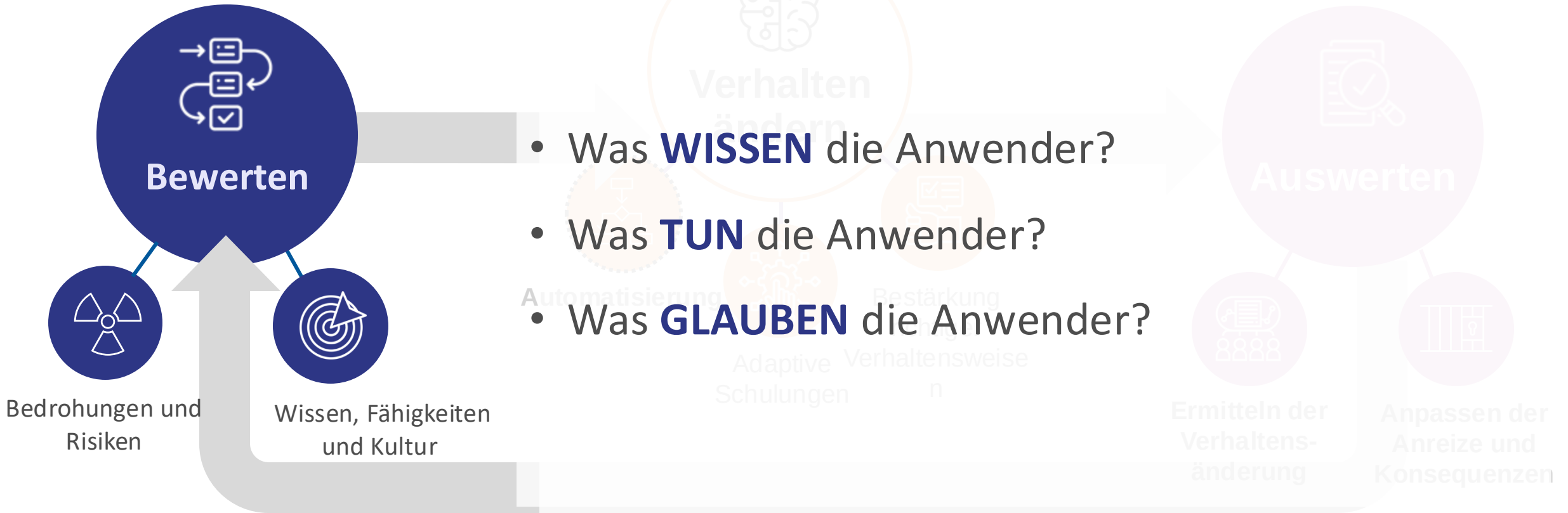
Bedrohungsanalyse und
-erkennung der Plattform

Einblicke in echte
Verhaltensänderungen bei
Anwendern

KULTUR- UND VERHALTENSENTWICKLUNG



KULTUR- UND VERHALTENSENTWICKLUNG - BEWERTUNG



BEWERTUNG DER ANWENDERSCHWACHSTELLEN

Was WISSEN die Anwender?

Kurze und prägnante **adaptive Wissenstests**

Which of the following pieces of data can be considered personal information?

True or False?
It doesn't matter which password manager you decide to use. They are all basically the same.

True or False?
If your friend posts a shortened URL (e.g., <http://tinyurl.com/p9kyrt>) to his social media page, you can safely click it.

Was die Anwender machen?

>2.000 Phishing-Vorlagen mit realistischen Szenarien

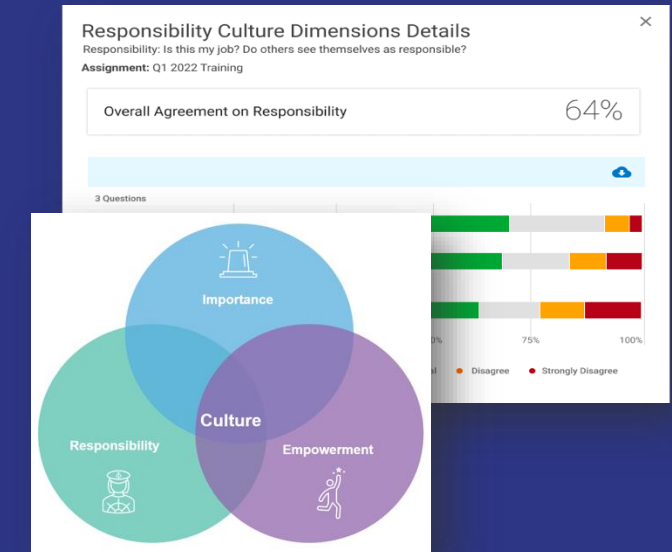
Alibaba Member
Dear %FIRSTNAME%,
You have received a message from the security team...

INTUIT
Direct Deposit Service Communication
Action required
This message is in reference to
Dear Client
Your bank returned the Direct Deposit Service debit for the %DATE-3% in the amount of \$13,568.00 due to insufficient funds.
Automatic Rebill on %DATE-1%
\$13,568.00 + \$100.00 Intuit Handling Fee
Intuit will automatically attempt to debit your company by above amount on %DATE-1%. All of your services will remain active on %DATE-3%, assuming the funds are successfully collected.
Please follow instructions to resolve this issue.
We appreciate your business and prompt action in resolving this issue.
Sincerely,
SBO Risk Management
Intuit Payroll Services

Office
Your payment has been declined.
Update your payment information now.
UPDATE YOUR PAYMENT INFORMATION
Account: %EMAIL%
Our information indicates that the payment method you used to purchase Office 365 Business Premium was declined. Contact your bank for more details on the status of payment.
To avoid interruption of service, update your payment information now.
Log in to the customer portal with your user ID.
We appreciate your prompt response to the problem and look forward to continuing to meet the needs of your business.
Regards,
The Microsoft Online Services team
Account Information
Service: Office 365 Business
Premium Payment account number: 2413
Useful Resources
Connect to the service portal
You have questions? Visit the community.

Was GLAUBEN die Anwender?

Anonyme **Bewertung der Sicherheitskultur** in 5 Minuten



KULTUR- UND VERHALTENSENTWICKLUNG – VERHALTEN ÄNDERN

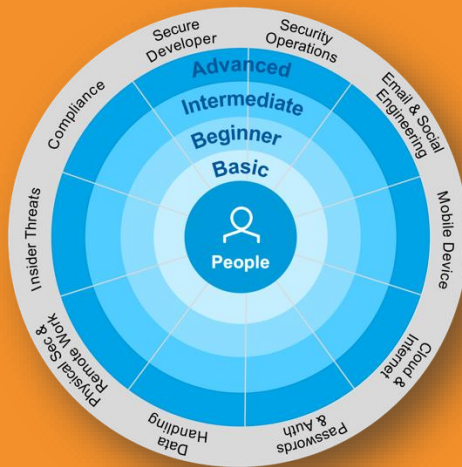


ÄNDERUNG UNSICHERER VERHALTENSWEISEN

Maßgeschneiderte Schulungen

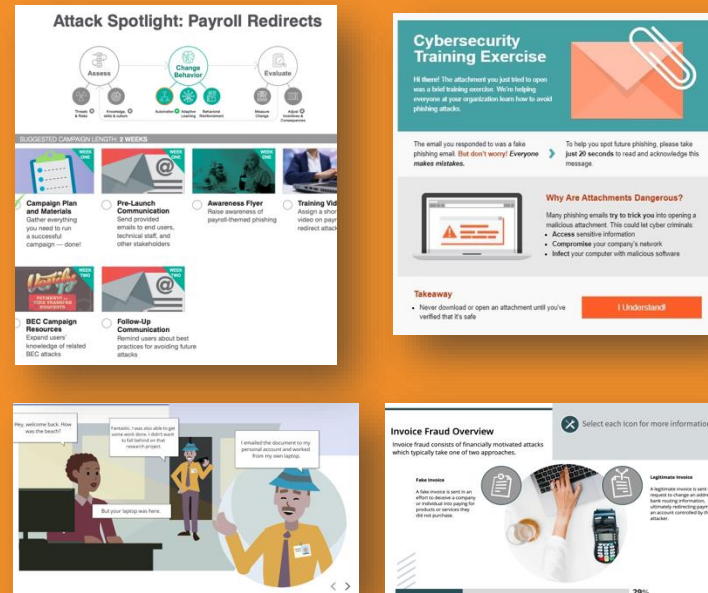
Erweiterung des Wissens mit einem **adaptiven Ansatz**:

- Konkrete Sicherheitsthemen
- Unterschiedliches Hintergrundwissen
- Mehrere Lernstile, z. B. Mikrolernen



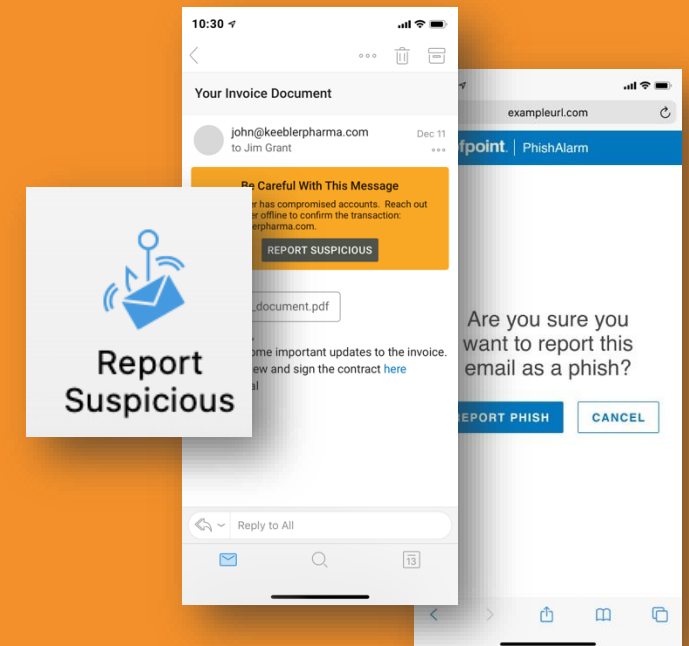
Bedrohungsbezogene Inhalte

Anwender werden mit Schulungen zu **aktuellen Bedrohungen** und mit **somit bereitgestellten Lernerlebnissen** motiviert

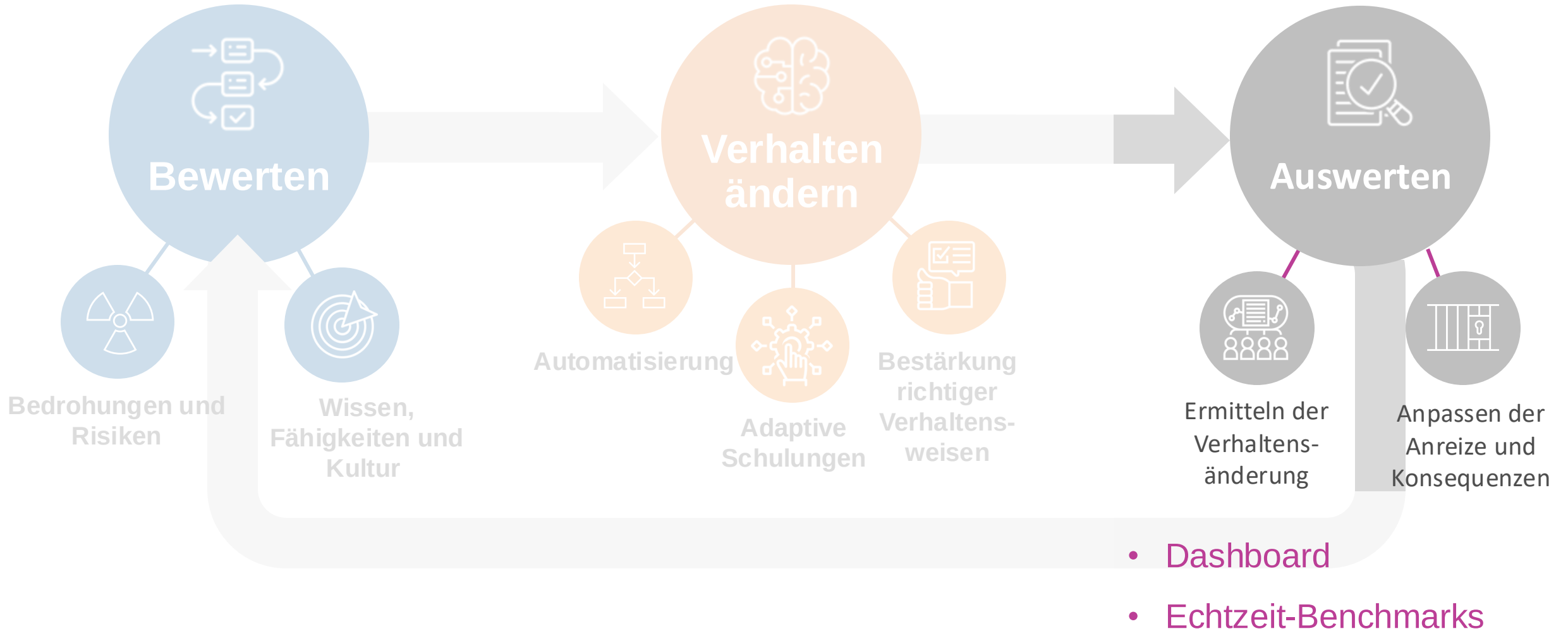


Verstärkung richtiger Verhaltensweisen

PhishAlarm und **simulierte Phishing-Kampagnen** steigern die Motivation und bestärken richtiges Verhalten



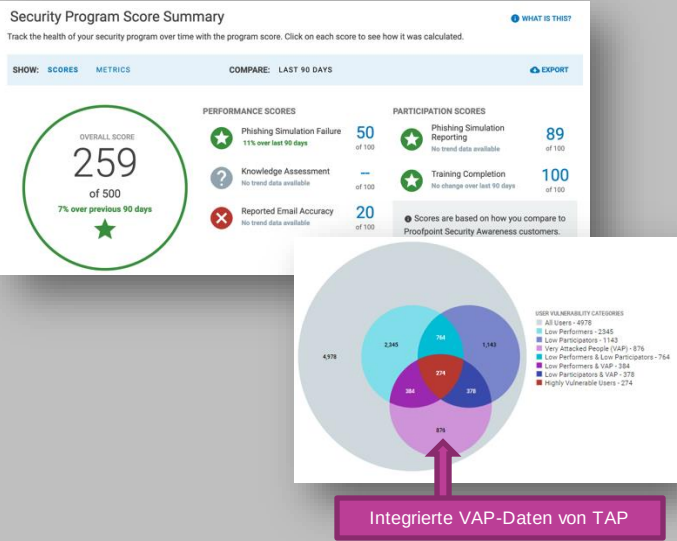
KULTUR- UND VERHALTENSENTWICKLUNG – AUSWERTEN



BEWERTUNG DER ERGEBNISSE IHRES PROGRAMMS

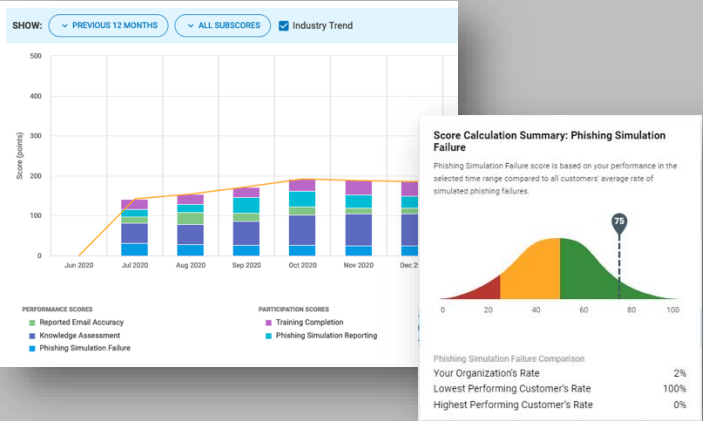
Überblick für Führungskräfte

Bessere Kommunikation des
Programmerfolgs, um die
Unterstützung der
Unternehmensführung zu erhalten



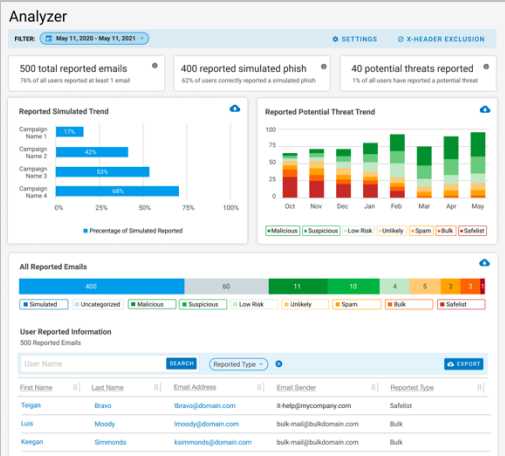
Benchmark-Daten

Benchmark-Vergleich mit dem
Wettbewerb sowie
Verbesserungsmaßnahmen in
Problembereichen



Nachverfolgung von Verhaltensänderungen

Nachverfolgung des
Meldeverhaltens bei realen
Bedrohungen statt lediglich der
Klickrate bei simuliertem Phishing



GRÜNDE FÜR AMW AWAREX SECURITY AWARENESS





FABIAN WEIKERT

Geschäftsführer

Telefon: + 49 7152 5695-111

Mobil: + 49 152 0971 2408

Mail: Fabian.Weikert@AWM-AwareX.de

Internet: www.awm-awareex.de



THOMAS MITSCELE

Geschäftsführer

Telefon: + 49 7152 5695-112

Mobil: + 49 152 0971 2479

Mail: Thomas.Mitschele@AWM-AwareX.de

Internet: www.awm-awareex.de





IHRE SICHERHEIT
UNSER SERVICE

